



Zum besonderen Schutz von Marken mit hohem Bekanntheitsgrad

Für den Schutz von Marken im Inland gilt der Grundsatz der Besonderheit, d.h. die Marke wird nur dann geschützt, wenn die Produkte und Dienstleistungen im Rahmen des Schutzrechts ausdrücklich beantragt wurden. Einigen Marken können sich jedoch auf dem Markt so positionieren, dass sie über ihren Haupttätigkeitsbereich hinaus einen hohen Bekanntheitsgrad erlangen. Hierzu wurde in einer kürzlich vom brasilianischen Patentamt (Instituto Nacional da Propriedade Intelectual – INPI) veröffentlichten Vorschrift die „Marke mit hohem Bekanntheitsgrad“ definiert und rechtlich geschützt, wodurch das Image solcher Marken in Brasilien besser geschützt werden kann.



Fonctionnement de la protection spéciale des marques de renommée

La protection des marques sur le territoire national est régie par le principe de spécialité, en d'autres termes, la marque ne sera protégée que sur les produits et les services expressément spécifiés par le détenteur de la marque. Cependant, certaines de ces marques parviennent à se positionner sur le marché de façon à gagner une réputation en dehors de leur domaine d'activité principale, grâce à la reconnaissance de leur grande renommée. Dans ce contexte, dans une récente note publiée par l'Institut National de la Propriété Industrielle (INPI), « la marque de renommée » a obtenu une définition et une protection juridique bien claires, permettant ainsi de mieux préserver la réputation de ce type de marque au Brésil.



名声ある商標の特別な保護の機能

国の領域での商標の保護は、専門の原則によって規定される。つまり、保護の権利で明示的に申請された製品およびサービスの場合にのみ商標は保護される。しかしながら、一部の商標は、その高い名声が認められ、その主たる活動分野を超えて定評を得て市場での地位を確立することができる。その文脈において、国立産業財産権院（INPI）が発表した最近の規則において、「名声ある商標」は明確な定義と法的保護を受け、それによってブラジルにおけるこの種の商標の評判をより保護することが可能となった。



Funzionamento della protezione speciale di marchi altamente rinomati

La tutela delle marche nel territorio nazionale è regolata dal principio di specialità, ovvero la marca sarà tutelata solo tra i prodotti e servizi espressamente previsti nel diritto di protezione. Tuttavia, alcune marche riescono a posizionarsi nel mercato per guadagnare notorietà oltre la linea principale di attività, con il riconoscimento della loro alta notorietà. In questo contesto, in una recente norma pubblicata dall'Istituto Nazionale della Proprietà Intellettuale (INPI), la "marca altamente rinomata" ha acquisito una definizione e una tutela giuridica ben consolidate, che consentirà una maggiore conservazione della notorietà di questo tipo in Brasile.