



Mattos Filho festigt seine Position als innovative Marke im juristischen Bereich

Im Jahr seines 30-jährigen Bestehens unternimmt Mattos Filho einen weiteren Schritt zur Konsolidierung seiner Position als innovative Marke auf dem Rechtsmarkt und führt seine neue visuelle und sprachliche Identität ein, um die Essenz seines Hauptziels noch stärker zum Ausdruck zu bringen: durch die Weiterentwicklung der juristischen Aktivitäten das Land positiv zu beeinflussen.



Mattos Filho consolide son positionnement de marque innovante dans le domaine juridique

Cette année qui marque son 30ème anniversaire, le cabinet Mattos Filho fait encore un pas de plus pour consolider son positionnement en tant que marque innovante dans le domaine juridique, en présentant ses nouvelles identités visuelles et verbales ; ces dernières reflètent d'autant plus l'essence de son principal objectif qui est celui de créer un impact positif au Brésil grâce à l'évolution de ses activités juridiques. Cliquez ici pour accéder à l'information complète.



マツトス・フィリョは、法務部門における革新的なブランドとしての地位を確立

30周年を迎える年に、マツトス・フィリョは、法務市場における革新的なブランドとしての地位を確立するための新たな一歩を踏み出し、法的活動の進化を通じて国にプラスの影響をもたらすこと、というその主たる目的の本質をさらに取り入れた新しい視覚的および言語的アイデンティティを発表する。



Mattos Filho consolida il suo posizionamento come marca innovativa nel settore legale

Nell'anno del suo 30° anniversario, Mattos Filho compie un altro passo avanti verso il consolidamento del suo posizionamento come marchio innovativo nel mercato legale e lancia le sue nuove identità visive e verbali che abbracciano ulteriormente l'essenza del suo scopo principale: generare un impatto positivo nel Paese attraverso l'evoluzione delle attività legali.