



**Veículo:** O Globo

**Seção:** Economia & Negócios

**Data:** 15/01/2009

**Estado:** RJ

**Hora:** 08:09:41

**Classificação:**

## Negócios & Cia

### Negócios & Cia

Flávia Oliveira

Troca-troca no petróleo

ANP aprova entrada de angolana em bloco de Starfish e Petrobras na Bacia de Santos

A diretoria da ANP autorizou a venda para a Sonangol, petrolífera angolana, de metade da participação da Starfish Oil no bloco marítimo BM-S-60, na Bacia de Santos.

A africana passará a ter 30% do projeto, a Starfish outros 30% e a Petrobras, 40%. A decisão do órgão regulador foi tomada em reunião anteontem. Semana passada, a ANP autorizara a cessão de 55% do bloco BM-BAR-3, na bacia de Barreirinhas (MA), pela Devon à Petrobras e à coreana SK. A estatal assumirá 25% do empreendimento e a SK, 30%. A americana ficará com o restante.

O órgão regulador, em reunião extraordinária na última quinta-feira, aceitou pedido de prorrogação da fase exploratória de áreas licitadas na Sétima Rodada. Os prazos venceriam na última segunda-feira, dia 12. Petrobras, Petrogal, Starfish e Silver Marlin estão entre as empresas atendidas. A brasileira Silver Marlin ganhou mais 80 dias para explorar duas áreas terrestres na bacia do Recôncavo (BA) e 120 para outras duas em Sergipe-Alagoas. A solicitação foi encaminhada pelo escritório **Mattos Filho**. A empresa teve dificuldades de obter sondas no mercado e sofreu com o atraso na aprovação das licenças ambientais pelos órgãos estaduais. Foi por esta última justificativa que a agência reguladora aprovou a demanda da Silver Marlin. "Foi uma decisão positiva para o setor, sobretudo por atender uma empresa de pequeno porte", comentaram os advogados Bruno Corrêa e Heber do Sacramento.

### RECICLAGEM EM REDE

A VIVO usou mais de mil imagens cedidas por pessoas de todo o país para montar sua nova campanha (à direita), assinada pela DPZ. O filme, que estreia hoje, fala da força das ações em rede para apresentar o programa de reciclagem de aparelhos e baterias da empresa de telefonia celular. A operadora já coletou 1,5 milhão de itens.

A C&A vai exibir ilustrações da designer paulistana Catarina Gushiken na campanha para a São Paulo Fashion Week (à esquerda). As criação é da DM9DDB. A rede de varejo está patrocinando o evento pela décima edição. A semana de moda começa semana que vem.

Mais uma 'premium'

Fabricante da Therezópolis Gold, St. Gallen lançará marca homônima no fim deste ano

Tem marca nova no horizonte do mercado de cervejas especiais.

Será lançada em outubro a St. Gallen, bebida premium que levará nome da empresa fabricante da Therezópolis Gold, lançada em 2006. "A St. Gallen trará variações de cervejas de trigo, enquanto a Therezópolis é uma puro malte lager", conta Marco Antonio Frederico, gerente de marketing da cervejaria.

Antes disso, serão lançadas a puro malte dunkel (escura) e a embalagem short neck (355ml). A St. Gallen quer crescer junto com o segmento premium, que em 2009 deve atingir 7% do consumo nacional.

"O segmento cresceu 14% em 2008, o dobro do mercado de cerveja. Ainda há espaço", diz Frederico. Depois de crescer 30% em 2008, a empresa espera dobrar os resultados em 2009, para quatro milhões de litros. Com capacidade para produzir 80 mil caixas de cerveja por mês (hoje são 50 mil), a cervejaria quer chegar às 300 mil caixas.

Para isso, investirá cerca de R\$ 20 milhões em 2010.

APETITE DA GOLDMAN

O GOLDMAN Sachs Group planeja assumir o controle total da USJ Co., dona dos 59% remanescentes do parque temático Universal Studios Japão (abaixo), em Osaka. A informação é da "Bloomberg". A participação valerá US\$ 568 milhões.

O CEO da Airbus, Tom Enders (acima, à esquerda), comemora o início da construção da fábrica do novo A350, na França. A 1ª aeronave deve estar pronta para voar em 2013. O projeto é avaliado em C 10 bilhões.

Área privada quer entrar no debate sobre FGTS

A metade privada do Conselho Curador do FGTS anda torcendo o nariz para as mudanças no financiamento habitacional com dinheiro do fundo. O governo tem listado propostas sem consultar representantes do empresariado e dos trabalhadores. O Conselho tem oito membros do governo, quatro de entidades empresariais e quatro de centrais sindicais.

Qualquer alteração no uso dos recursos tem de ser aprovada pelo grupo. É possível que haja uma reunião extraordinária ainda este mês para detalhar medidas e buscar o consenso.

Camex estuda sobretaxa a herbicida da China

A Câmara de Comércio Exterior (Camex) decide mês que vem sobre a taxa de importação do glifosato importado da China. Em ação antidumping, a multinacional Monsanto reivindica sobretaxa de 35% no preço do herbicida. O processo, no momento, está no Departamento de Defesa Comercial da Secex. A punição, se confirmada, elevará de R\$ 11 para quase R\$ 15 o custo por litro. O agronegócio treme. O glifosato movimenta cerca de R\$ 1,2 bilhão por ano no país.

Eletrodomésticos do Brasil na Ilha de Páscoa

A Whirlpool Latin America está exportando para a Ilha de Páscoa, no Oeste chileno, eletrodomésticos fabricados

no Brasil. Geladeiras, fogões e freezers Consul já estão à venda na localidade, uma das áreas habitadas mais isoladas do planeta. A empresa, dona das marcas Brastemp e KitchenAid, treinou vendedores e montou canal de tele vendas na região.

#### Estresse e obesidade crescem entre executivos

Levantamento do Centro de Medicina Nuclear da Guanabara mostrou que 70% dos executivos que fizeram check-up em 2008 estavam estressados. A empresa examinou 2.260 profissionais — 57% eram homens. A proporção de obesos chegou a 72%. Seis em cada dez homens disseram não praticar exercícios; entre as mulheres, o percentual ficou em 38%. A crise econômica pode agravar o quadro em 2009.

#### Vizu Eyewear, marca de óculos, abre no Rio

Em pleno verão, cresce a competição no mercado de óculos escuros carioca. A Vizu Eyewear abriu a primeira loja em Ipanema, projeto de R\$ 150 mil. De início, a marca terá 490 modelos de óculos importados. Diferentemente das concorrentes LupaLupa e Chill Beans, a empresa venderá também modelos de grau. A meta da novata é ter mais dez pontos de venda no Rio este ano, entre lojas e quiosques. Em 2010, lançará sistema de franquias.

#### Briclog faz contrato com a OGX, de Eike

A Briclog firmou acordo com a OGX. Será a base de operações logísticas das sondas da petrolífera do Grupo EBX, do empresário Eike Batista. O contrato, de três anos, beira R\$ 50 milhões.

#### Brasil Offshore passa às mãos do Reed Group

A Brasil Offshore vai ganhar sotaque estrangeiro. A MG do Brasil negociou com a Reed Exhibitions a feira de petróleo de Macaé, a Protection Offshore e o Salão Duas Rodas. A Reed é a maior organizadora de feiras do mundo. No Brasil, já incorporou a Alcântara Machado, outra grande do segmento. Assina, entre outras, a Offshore Europe, em Alberdeen (Escócia). A Brasil Offshore é a 2ª feira do setor petrolífero do país.

Só perde para a Rio Oil & Gas.

#### Asserj lança portal para supermercados do RJ

A Asserj, que reúne os supermercados fluminenses, lançará portal de comércio eletrônico dia 28. Em fase de implementação, o Conveniências Online já reúne mais de cem empresas do setor, entre fornecedores e compradores. Os produtos disponíveis têm preços promocionais, com descontos de 12% a 15%. A estimativa é negociar mais de 50 mil itens por mês nesta etapa.

#### LIVRE MERCADO

A ANCAR Ivanhoe passa a administrar o Botafogo Praia Shopping, empreendimento no qual tem 51% de participação desde o ano passado. O restante pertence à Brascan. A Ancar soma agora seis shoppings no Rio.

GISELA MAC LAREN, do estaleiro Mac Laren Oil, em Niterói, se reúne hoje com o presidente Lula e a ministra Dilma Rousseff. Vai convidá-los para a cerimônia de início das obras do dique seco da empresa, no começo de fevereiro.

A FAPERJ, vinculada à Secretaria estadual de Ciência e Tecnologia, liberou R\$ 3,65 milhões para compra de equipamentos para universidades fluminenses neste início de ano. Do total, R\$ 3 milhões vão pagar dois tomógrafos para Uerj e Uenf. O restante vai para um microscópio da Uezo.

A COMPANHIA Carioca estreou no ramo de catering no Rio. Comanda o complexo gastronômico da Roda Rio 2016 e o camarim de Elton John, que se apresenta nesta 2ª, na Apoteose.

O CAMPARI terá, pela primeira vez no país, uma edição limitada de embalagens. A criação da estilista Fábila Bercseck chegará ao mercado a partir de fevereiro.

O HOTEL CAESAR Park Ipanema registrou 97% de ocupação em dezembro. No mesmo mês de 2007, o resultado fora de 67%.

COM GLAUCE CAVALCANTI E MARIANA DURÃO

E-mail: [negocios&cia@oglobo.com.br](mailto:negocios&cia@oglobo.com.br)

 CLIQUE AQUI PARA LER ESTA NOTÍCIA DIRETO DA FONTE

 ENVIAR  IMPRIMIR



Notícia que você quer, Informação que você usa!  
<http://www.clippingexpress.com.br>